

Table analytique

*Un sommaire analytique détaillé
figure en tête de chaque fiche
et une table alphabétique à la page 155
La numérotation des paragraphes n'est pas continue*

PAGE

CRÉER SA MARQUE

1 Choix de la marque	6
2 Enregistrer sa marque	17
3 Protéger sa marque à l'étranger	23
4 Marque collective et label	28

GÉRER SA MARQUE

5 Renouveler l'enregistrement	32
6 Notoriété de la marque	35
7 Transmission de la marque	38
8 Renoncer à sa marque	42
9 Comptabilité et fiscalité des marques	44

CONTESTER UNE MARQUE

10 S'opposer à un enregistrement	52
11 Déchéance de la marque	56
12 Marque nulle et dépôt frauduleux	61
13 Internet et les marques	65
14 Enseignes et dénominations sociales face aux marques	85

SOMMAIRE → SOMMAIRE →

PAGE

DÉFENDRE SA MARQUE

15 Les procédés de contrefaçon	90
16 La procédure de contrefaçon	99
17 Agir en concurrence déloyale	108

ANNEXES

Code de la propriété intellectuelle	114
Contactez votre INPI : coordonnées des bureaux de l'INPI	141
Dans quelles classes déposer votre marque ?	147