

Métier VIENT DE PARAÎTRE

YVELINE COUTEUX

Défendre sa **marque**

● Argumenté et illustré d'exemples concrets, cet ouvrage informe les entreprises sur les précautions à prendre avant de choisir sa marque, sur les moyens à utiliser pour l'enregistrer, sur les droits qui en découlent. Il donne également au lecteur les clés pour réagir en cas de conflit. Au sommaire : créer et gérer sa marque, contester une marque, défendre sa marque.



Éditions Groupe Revue **Fiduciaire** 160 pages, 39 euros.
Décembre 2008.